



Medieninformation

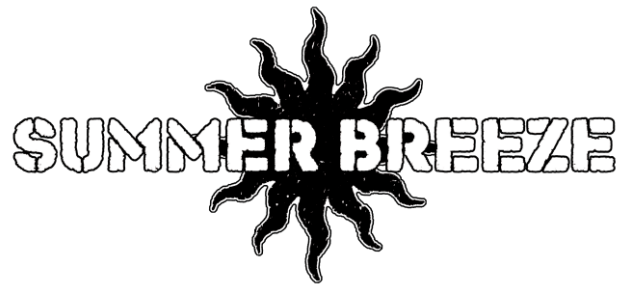
## **Starke Partner für starken Sound: Mönchshof und Summer Breeze setzen Zusammenarbeit fort**

**Dinkelsbühl/Kulmbach, den 13. Mai 2026. Gute Nachrichten für alle Metal- und Bierfans: Mönchshof Brauspezialitäten und das Summer Breeze Open Air haben ihre erfolgreiche Partnerschaft verlängert. Damit bleibt die Brauspezialitätenmarke offizieller Bierpartner von einem der bekanntesten Metal-Festivals Europas.**

Das Summer Breeze Open Air zählt zu den wenigen noch privat organisierten Festivals. Jährlich bringt es Mitte August bis zu 50.000 Besucher auf dem Flugplatz in Dinkelsbühl zusammen. Entsprechend hoch sind die Anforderungen an Planung, Logistik und Verlässlichkeit. Genau hier hat sich die Partnerschaft mit Mönchshof bewährt. Mit einer großen Auswahl an Brauspezialitäten, einem professionellen Ausschank- und Logistikkonzept sowie einem gemeinsamen Verständnis sorgt das Team jedes Jahr dafür, dass alles rund läuft – von der ersten Anlieferung bis zum letzten ausgeschenkten Bier.

„Wir freuen uns ungemein, unsere stark gewachsene Partnerschaft fortführen und unseren Fans weiterhin fränkische Bierspezialitäten bieten zu können. Mönchshof ist ein Partner, auf den Verlass ist – vor, während und nach der Veranstaltung“, sagt Achim Ostertag, Geschäftsführer der veranstaltenden SILVERDUST GmbH.

Für Mönchshof ist die Vertragsverlängerung ein starkes Bekenntnis zur Festivalkultur und unterstreicht die strategische Bedeutung von Partnerschaften. „Das Summer Breeze Open Air und Mönchshof passen einfach perfekt zusammen: gleiche Leidenschaft, gleiche Einstellung und Fans, für die man alles gibt. Deshalb freuen wir uns riesig, dass wir diesen Weg weiterhin gemeinsam



## Medieninformation

gehen“, unterstreicht Holger Schmidt, Marketingleiter der Mönchshof Brauspezialitäten.

Mönchshof begleitet das Summer Breeze Open Air mit mehr als 30 Ausschankstellen und bietet dort Brauspezialitäten wie Original, Hell, Natur Radler Zitrone sowie Kellerbier an. Ergänzend kommen die mobile Schaubrauerei Mönchshof BrauMeisterei und die BrauSchänke zum Einsatz, an der zusätzliche Spezialitäten wie Zwickl, Schwarzbier, Märzen, Bockbier oder das Natur Radler Blutorange erhältlich sind. Darüber hinaus ist die Brauspezialitätenmarke mit zwei Alkoholfrei-Oasen auf dem Festival vertreten, in denen es fünf verschiedene alkoholfreie Biere gibt. Erstmals steht den Besuchern ein chilliger Mönchshof Rückzugsbereich mit Lounge-Charakter zur Verfügung.

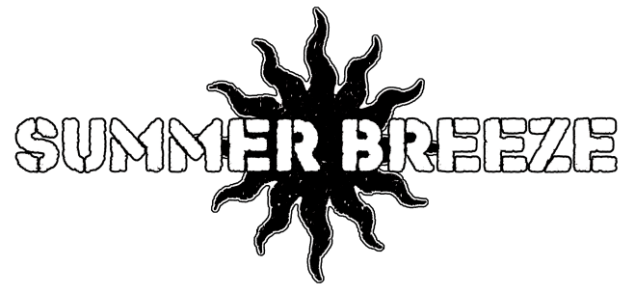
Das diesjährige Summer Breeze Open Air in Dinkelsbühl findet vom 12. bis 15. August statt.

### **Über das Summer Breeze Open Air**

Das Summer Breeze Open Air zählt zu den bedeutendsten Metal-Festivals Süddeutschlands. Seit 1997 findet es jährlich statt und bringt internationale Top-Acts sowie renommierte Bands der Metal- und Hard-Rock-Szene auf die Bühne. Austragungsort ist seit 20 Jahren das Festivalgelände am Flugplatz Dinkelsbühl. Das Summer Breeze steht für musikalische Vielfalt, eine professionelle Organisation und eine starke, europaweit vernetzte Community.

### **Über Mönchshof BrauSpezialitäten**

Mönchshof BrauSpezialitäten sind Biere mit jahrhundertelanger Tradition aus dem oberfränkischen Kulmbach. Handwerkliche Braukunst, höchste Qualität und eine große Geschmacksvielfalt zeichnen die Brauspezialitäten in der



## Medieninformation

nostalgischen Bügelverschlussflasche aus. Die Sortenauswahl umfasst Bierklassiker wie Hell, Original oder Kellerbier ebenso wie die Spezialitäten Schwarzbier, Märzen oder Maibock. Mit dem alkoholfreien Naturtrüb's und dem Natur Radler-Sortiment schuf Mönchshof neue Marktsegmente. Heute zählt die Brauspezialitätenmarke zu den Top Ten auf dem deutschen Biermarkt.

### **Bildmaterial (Quelle: Mönchshof Brauspezialitäten)**



Zwei Partner, ein Verständnis für Festivalkultur (hinten von links): Achim Ostertag (Geschäftsführer und Gründer der veranstaltenden Silverdust GmbH), Holger Schmidt (Marketingleiter Mönchshof Brauspezialitäten), Alex Härtel (Head of Marketing & PR Silverdust GmbH) und Jörg Wörsdörfer (Gastro Gang GmbH) mit Katja Walther und Alexander Elf (beide Event Mönchshof Brauspezialitäten)

### **Medienkontakt Summer Breeze Open Air**

Alex Härtel

+49 7366 92984-25

presse@summer-breeze.de

### **Medienkontakt Mönchshof**

Katja Herrmann

+49 9221 705-168

katja.herrmann@kulmbacher.de



## Medieninformation



Mönchshof BrauSpezialitäten unterstützen die Kampagne „**Bier bewusst genießen**“ der „Deutschen Brauer“. Diese rufen damit gemeinsam zum verantwortungsvollen Biergenuss auf. [www.bier-bewusst-geniessen.de](http://www.bier-bewusst-geniessen.de)